



ΕΡΕΥΝΑ

Η ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2024



Η Εμπορική Επιχειρηματικότητα της Κομοτηνής για το 2024



Περιεχόμενα

Ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής5

ΜΕΡΟΣ 1^ο

Θεματική ενότητα 50 Χρόνια Εμπορικός Σύλλογος 7-21

ΜΕΡΟΣ 2^ο

Έρευνα αποτύπωσης Οικονομικού Περιβάλλοντος 2024

2.1 Εισαγωγή – Ταυτότητα έρευνας 22-25

2.2.Επισκεψιμότητα Δεκεμβρίου 2024.....27

2.3 Τζίρος Δεκεμβρίου 2024.....29

2.4Τζίρος Εορταστικής Περιόδου.....31-33

2.5 Περίοδος υψηλότερης αγοραστικής κίνησης Εορταστικής Περιόδου 2024.....35

2.6 Κατηγορία Προϊόντων που πουλήθηκαν περισσότερο την Εορταστική Περίοδο.....37

2.7Διενεργία προσφορών κατά την Εορταστική Περίοδο.....39

2.8 Ετήσιος Τζίρος 2024 Συγκριτικά με το 2023..... 41-45

2.9 Μείγμα Τουριστών Καταναλωτών.....47-49

2.10 Λειτουργία e-shop 2024.....51

2.11 Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις για το 2024.....53

ΜΕΡΟΣ 3^ο

Συμπεράσματα Προέδρου.....55-57

Ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής

Ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής ιδρύθηκε και λειτουργεί από το 1974 ως Επαγγελματικό Σωματείο με έδρα την Κομοτηνή με πρωτοβουλία 23^{ων} πρωτοπόρων για την εποχή τους καταξιωμένων καταστηματαρχών .

Σκοπός του συλλόγου από την έναρξη του είναι η μελέτη, η προάσπιση και η προαγωγή των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών μας αλλά και η ενεργή και ουσιαστική συμμετοχή στην ανάπτυξη και προστασία του εμπορίου στην περιοχή μας. Ως πρωτοβάθμιο όργανο της ΕΣΕΕ το σωματείο μας από το 2015 εντάχθηκε στην νεοσύστατη Ομοσπονδία Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας Θράκης καθώς επίσης αποτέλεσε και ένα από τα ιδρυτικά μέλη αυτής .

Μέχρι την ως τώρα λειτουργία του ο σύλλογός μας έχει πραγματοποιήσει με μεγάλη επιτυχία πολλαπλές δράσεις, προγράμματα, σεμινάρια και ημερίδες με κύριους αποδέκτες τις επιχειρήσεις της περιοχής σε συνευρισιά με τοπικούς αλλά και διεθνής φορείς.

Μερικές εξ'αυτών είναι η συμμετοχή μας στα προγράμματα INTERREG I, Ψηφιακή Σύγκλιση, ΕΡΜΕΙΟΝ 2, ΛΑΕΚ, ΤΟΠΣΑ, ΤΟΠΕΚΟ, ΤΕΧΝΙΚΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ.

Η Λευκή Νύχτα η οποία καθιερώθηκε από τον Σύλλογο τα τελευταία χρόνια στην πόλη μας και τείνει να γίνει θεσμός πραγματοποιείτε τους πρώτους μήνες του φθινοπώρου με σκοπό την τόνωση της τοπικής οικονομίας συνδυάζοντας τα ψώνια με την διασκέδαση.

Στα πλαίσια των ενεργειών μας υπάγονται και θεσμικές συναντήσεις με Κυβερνητικούς, πολιτικούς και κομματικούς εκπροσώπους όλων των παρατάξεων, επιμελητηριακούς καθώς και αυτόδιοικητικούς φορείς της περιφέρειας και του δήμου, καταθέτοντας τους τα υπομνήματα των θέσεων μας, των προβλημάτων αλλά και τις προτάσεις για τις εξελίξεις και τα τεκταινόμενα που διαδραματίζονται και επηρεάζουν των εμπορικό κόσμο.

Ο Εμπορικός Σύλλογος διενεργεί έρευνες και αφορούν την οικονομική δραστηριότητα των επιχειρήσεων στις εκπτωτικές και στις εορτάστηκες περιόδους με κυρίαρχη αυτήν της αποτύπωσης και αποτίμησης του οικονομικού περιβάλλοντος κάθε έτους των εμπόρων στον Νομό.

ΜΕΡΟΣ 1^ο

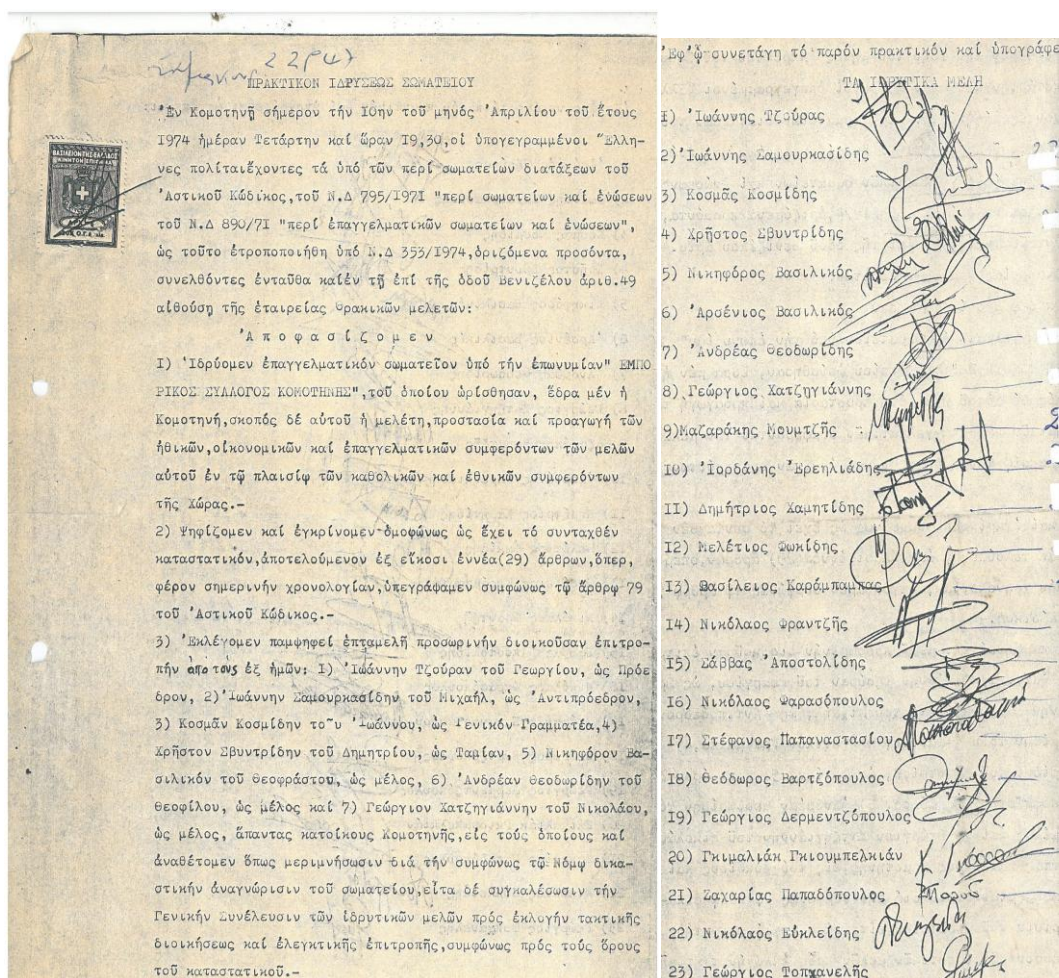
Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής (1974-2024)

Ιστορική Αναδρομή 50 χρόνια ζωής και δράσης

Ο σπόρος για τη δημιουργία του Συλλόγου είχε πέσει πριν από 50 χρόνια, το 1974 με τη πρωτοβουλία 23^{ων} πρωτοπόρων για τη εποχής τους έμπυρων επιχειρηματιών και είχε ως σκοπό την προάσπιση των συμφερόντων του κλάδου του εμπορίου .

Το Καταστατικό του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής εγκρίθηκε από το Πρωτόδικη την 10^η Απριλίου 1974 .

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΣΩΜΑΤΕΙΟΥ 10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1974



Ο πρώτος Πρόεδρος του **Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής** υπήρξε ο **Αρσένιος Βασιλικός** από 25/2/1976 έως 4/4/1978. Ακολούθησαν ο **Ιορδάνης Ερελιάδης** από 5/4/1978 έως 5/10/1980, ο **Ιωάννης Αγγελίδης** από 6/10/1980 έως 5/12/1982 , ο **Χρήστος Ρουπγίδης** από 6/12/1982 έως 6/4/1989, ο **Νικόλαος Φραντζής** από 7/4/1989 έως 4/7/1993, ο **Χρήστος Ρουπγίδης** από 5/7/1993 έως 17/6/2002. Στη συνέχεια η σκυτάλη στους προεδρίας περνά σε έναν νέο άνθρωπο τον **Πέτρο Λιανουρίδη**, ο αδόκητος και πρόωρος θάνατός του θα διακόψει τη πολυετή θητεία του το 2011.

Ερελιάδης Ιορδάνης



Ρουπγίδης Χρήστος

Αγγελίδης Ιωάννης



Φραντζής Νικόλαος



Λιανουρίδης Πέτρος



(Οι φωτογραφίες είναι από το αρχείο του Συλλόγου. Απονομή βραβείων στους διατελέσαντες Πρόεδρους στην επετειακή εκδήλωση των 30 χρόνων)

|



Το 2011 την προεδρία αναλαμβάνει ο αντιπρόεδρος του Συλλόγου, **Αντώνης Φραντζής**. Η διοίκηση του Συλλόγου απαρτίζεται κυρίως από νέους που σηματοδοτούν και τη μελλοντική πορεία του . Η προσπάθεια συνεχίζεται με την **Κυριακή Κωνσταντινίδου** η οποία κρατά το τιμόνι του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής από το 2014 έως και σήμερα με προσδοκία την άξια

συνέχιση και εξέλιξη του έργου των προκατόχων της .

Την πρώτη περίοδο λειτουργίας του ο Σύλλογος εδραιώθηκε, διαμορφώνοντας πάγια χαρακτηριστικά της εσωτερικής λειτουργίας του, αλλά και της δημόσιας παρουσίας του. Τα θέματα που απασχόλησαν τη διοίκηση τις πρώτες δεκαετίες 1970 -1980 ήταν κύριος η αναστολή των δάνειων, η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη , οι πλανόδιοι και το ευκαιριακό εμπόριο , το αεροδρόμιο Κομοτηνής και το Τελωνείο Νυμφαίας, για τα οποία όπως προκύπτει από τα πρακτικά του Δ.Σ υπήρξε έντονη προσπάθεια για την επίλυση τους. Στις δεκαετίες 1990 -2000 Σύλλογος τοποθετήθηκε σε μείζονα ζητήματα που απασχόλησαν τον εμπορικό κόσμο εκείνα τα χρόνια.

Το 2011 επί προεδρίας του κ. Αντώνιου Φραντζή ο Σύλλογος περνάει σε μια νέα εποχή, ανάλογη με τις απαιτήσεις των καιρών. Εκσυγχρονίζεται με τη εφαρμογή της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών ,τόσο σε λειτουργικό /οργανωτικό πλαίσιο όσο και στο επικοινωνιακό αλλά και με την μεταφορά των γραφείων του συλλόγου σε πιο σύγχρονες δομές του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης .



Από το 2014 μέχρι και σήμερα με Πρόεδρο την κα. Κυριακή Κωνσταντινίδου ο Σύλλογος με σκοπό την αντιμετώπιση των προβλημάτων που ταλαιπωρούν την μικρομεσαία επιχειρηματικότητα υπέβαλε υπομνήματα στις αρμόδιες αρχές διεκδικώντας την επίλυση τους. Διαχειρίστηκε αποτελεσματικά την πρωτόγνωρη συνθήκη της πανδημίας του COVID-19. Διοργάνωσε ποικίλες δράσεις και ενημερώσεις (σεμινάρια, ημερίδες) που αφορούσαν στην εκπαίδευση και προσαρμογή των νέων συνθηκών

της αγοράς. Ταυτόχρονα θεμελίωσε νέους θεσμούς όπως οι έρευνες του Οικονομικού Περιβάλλοντος της τοπικής αγοράς αλλά και ενέργειες με βασικότερη τη Λεύκη νύχτα , οι οποίοι έχουν συμβάλει στην ενδυνάμωση της αγοράς στη ενίσχυση της καταναλωτικής κίνησης και στην τόνωση του ψυχολογικού κλίματος.

Το έργο του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής και η Ιστορία του στηρίζεται σε κάποιους ανθρώπους που πραγματικά προσπάθησαν και αγωνίστηκαν για τη στήριξη της Αγοράς και την προάσπιση των συμφερόντων του κλάδου του Εμπορίου .

Προλογικό Σημείωμα της Προέδρου στην Εκδήλωση εορτασμού των 50 Χρόνων .

Πέρασε μισός αιώνας από την ίδρυση του Συλλόγου μας και η πρωτοβουλία αυτή μακρομέρευσε, ενισχύθηκε διαχρονικά και πραγματοποίησε πολύ σημαντικό έργο που συνεχίζεται και εξελίσσεται μέχρι σήμερα.

Η σημερινή εκδήλωση σκοπό έχει να επαναφέρουμε μνήμες του παρελθόντος των 50 ετών αλλά και να προσηλωθούμε στο μέλλον με νέες δράσεις και στόχους.

Η παρουσία σας, μας τιμά ιδιαίτερα και μας δίνει δύναμη και κουράγιο για να συνεχίσουμε να οραματιζόμαστε, να σχεδιάζουμε και να διεκδικούμε στον χώρο της επιχειρηματικότητας της Θράκης και όχι μόνο.

Η παρουσία και η δράση του ΕΣ Κ τα τελευταία 50 χρόνια, είχαν καταλυτική επίδραση πάνω στην πόλη μας, τόσο στην επιχειρηματικότητα, όσο και στον κοινωνικό και τον πολιτισμικό τομέα.

Τα πενήντα αυτά χρόνια είναι ένας ιστορικός σταθμός ο οποίος συγκινεί και δίνει την ευκαιρία σε καθένα από μας να αναπολήσει και να αισθανθεί τους μακρινούς ορίζοντες της συνεχούς δημιουργίας. Αν και είμαστε διαφορετικοί (ο ένας από τον άλλο) μας ενώνει κάτι κοινό, η ανάγκη για ανάπτυξη και δημιουργία μέσα από το επιχειρείν, μια ανάγκη που μας ωθεί μπροστά, με κάθε μέλος από εμάς να έχει κάτι να πει, κάτι να δώσει, και έτσι η διατήρηση της επαφής μας μέσω του Συλλόγου να γίνεται ολοένα απολύτως αναγκαία. Γνωρίζουμε καλά όλοι μας ότι τίποτα δεν θα ήταν εφικτό, αν ο Σύλλογος δεν πλαισιωνόταν από ανθρώπους της προσφοράς, από ανθρώπους της ανιδιοτέλειας, από ανθρώπους της ευγενούς κατάθεσης ψυχής, μέλη ή και φίλους μας.

Ο Σύλλογος μας καρποφόρησε με το πέρασμα του χρόνου και ό,τι δοκιμάζεται στο χρόνο αξίζει. Ήταν αποτέλεσμα κοινής θέλησης, σκληρής δουλειάς και συνεργασίας όλων των μελών μας. Και αυτό είναι το πλεονέκτημα που παρουσιάζει σήμερα ο Σύλλογος στα 50 του χρόνια. Η δημιουργία του ήταν λιτή, άμεση στις ανάγκες των μελών του και της κοινωνίας της Κομοτηνής και διακριτική στις πεποιθήσεις του. Γι' αυτό είναι αυθεντικός και μακρόβιος. Τα 50 χρόνια είναι μια επέτειος με ξεχωριστή σημασία και αποτελεί τον ελάχιστο φόρο τιμής για εκείνους που πρωτοείδαν την ανάγκη της ίδρυσης του Συλλόγου και γι αυτούς που πρόσφεραν με οποιονδήποτε τρόπο στην ανοδική πορεία και πρόοδό του.

Η μακρόχρονη πρόοδος του Συλλόγου μάς έδωσε ανεκτίμητες εμπειρίες και γνώση που μπορούμε να μοιραστούμε και έτσι να συνεχιστεί η μελλοντική εξέλιξη του.

Ο ρόλος του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής είναι ιδιαίτερα σημαντικός σήμερα, που βρισκόμαστε ενώπιον μεγάλων προκλήσεων, διεθνών ανακατατάξεων, νέων οικονομικών και τεχνολογικών όρων. Για την περαιτέρω εξέλιξη του σωματείου μας σημαντικοί παράγοντες είναι η ολοκληρωμένη και δυνατή διεκδίκηση της αναβάθμισης των συνθηκών στην αγορά της πόλης, η επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι που επιχειρούν στην πόλη, η παρουσίαση των προγραμμάτων χρηματοδότησης και βέβαια η διοργάνωση δράσεων και εκδηλώσεων που θα προβάλλουν το επιχειρείν και την προσέλκυση επισκεπτών.

Οι προκλήσεις πολλές, που πλαισιώνουν καθημερινά τον κλάδο μας. Υπάρχει η γενική εκτίμηση ότι στην Ελλάδα αναγεννιέται η επιχειρηματικότητα με μικρές αλλά πολλές ατομικές προσπάθειες, με νέα σχέδια και με καινοτομίες στην παραγωγή, παρά τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος και το συνδικαλιστικό κίνημα εν μέσω μιας τεράστιας οικονομικής κρίσης και καταιγίδας φορολογικών, ασφαλιστικών και θεσμικών μέτρων που παρεμποδίζουν κάθε προσπάθεια των επιχειρηματιών να αναπτύξουν νέες δραστηριότητες και να αντιμετωπίσουν την κρίση. Το πρόβλημα είναι πως οι μικρού μεγέθους επιχειρήσεις δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν τους μεγάλους διεθνείς ανταγωνιστές, ενώ αντιμετωπίζουν ανυπέβλητα προβλήματα από τις πολιτικές που ασκούν οι εκάστοτε κυβερνήσεις. Με την σωστή αναπτυξιακή πολιτική και τον καίριο σχεδιασμό η επιχειρηματικότητα έχει αποδείξει ότι το υπάρχον δυναμικό μπορεί να αξιοποιήσει τις δυνατότητές του και να δημιουργήσει μια νέα εποχή ανάπτυξης για την ελληνική οικονομία.

Χρειάζεται λοιπόν σχέδιο που να αντανακλά τις φιλοδοξίες του επιχειρείν του τόπου μας για το μέλλον και τις προτάσεις για την ανάπτυξη της κοινωνία μας , που να ανταποκρίνεται παράλληλα στις απαιτήσεις της εποχής. Χρειάζεται συμφωνία σύμπλευσης και συνεννόηση όλων των φορέων για το κοινό καλό για να οδηγηθεί ο τόπος μας σε πολύ καλύτερη μοίρα. Ωστόσο παρελθόν χωρίς μέλλον δεν νοείται και για αυτό θα πρέπει να προβάλουμε ταυτόχρονα τα οράματά μας για την επόμενη φάση.. Η συνέχεια και η διαχρονικότητα εξάλλου είναι αυτή που μας χαρακτηρίζει ως φορέα και για 50 χρόνια ο Σύλλογος μας, υπηρετώντας το επιχειρείν και τον άνθρωπο, έχει συμβάλει ουσιαστικά στην πορεία του τόπου μας .



Θέλω στο σημείο αυτό να ευχαριστήσω ιδιαίτερα το προεδρείο και όλα τα μέλη του Δ.Σ για τον αγώνα τους να κρατήσουν ψηλά τον πήχη ανταποκρινόμενοι με αίσθημα ευθύνης σε όλες τις δυσκολίες και προκλήσεις που έχουμε βιώσει.

Πενήντα χρόνια ζωής και δράσης, πενήντα χρόνια προσφοράς στην επιχειρηματικότητα σε όλες τις μορφές, πενήντα χρόνια αδιάκοπης ανοδικής πορείας, με σημαντικές δράσεις σε όλους τους τομείς της οικονομικής, κοινωνικής και πολιτιστικής ζωής της πόλης μας.

Ο ΕΣ Κομοτηνής είναι ένας σύλλογος για την πόλη και την επιχειρηματικότητα!

Είμαστε πάντα εδώ παρόντεςκαι συνεχίζουμε

ΕΠΕΤΕΙΑΚΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗ

ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΟΙ ΟΜΙΛΗΤΕΣ

Η επετειακή εορτή της συμπλήρωσης 50 ετών λειτουργίας του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 14 Ιουνίου στην αίθουσα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ροδόπης παρουσία του διευρυμένου συμβουλίου του Δ.Σ της ΕΣΕΕ. Παρόντες το σύνολο των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, (πρόεδροι των Εμπορικών Συλλόγων όλης της Ελλάδας), καθώς και ο Πρόεδρος κ.Καρανίκας Γιώργος.

Την εκδήλωση χαιρέτισαν ο Μητροπολίτης Μαρώνειας & Κομοτηνής Παντελεήμων, ο πρόεδρος της ΕΣΕΕ Γιώργος Καρανίκας, ο Περιφερειάρχης ΑΜΘ και Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Έβρου κ.Τοψιδης Χριστόδουλος, ο Βουλευτής ΠΑΣΟΚ Ροδόπης Ιλχάν



Αχμέτ , ο Αντιπεριφερειάρχης Ροδόπης Μανώλης Ταπατζάς, ο Δήμαρχος Κομοτηνής Γιάννης Γκαράνη καθώς και οι πρόεδροι των Επιμελητηρίων Ροδόπης κ.Αγγελίδης Νίκος και κ.Γραβάνης Αντώνης, ο Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Θράκης κ.Φραντζής Αντώνης και ο Πρόεδρος της ΟΕΒΕΣ Ροδόπης Ανέστης Βαφειάδης.

Μετά το πέρας των χαιρετισμών παρουσιάστηκε ένα σύντομο βίντεο που απεικόνισε την εξέλιξη των εμπορικών καταστημάτων και των εμπορικών δρόμων .



Στην συνέχεια ο επιστημονικός συνεργάτης του INEMY-ΕΣΕΕ Κώστας Ελευθερίου πήρε τον λόγο μιλώντας για την σημασία της μελέτης των Εμπορικών Συλλόγων. Ακολούθησε ο καθηγητής και πρόεδρος του τμήματος Οικονομικών Επιστημών του ΔΠΘ κος Δημήτριος Δημητρίου ο οποίος μίλησε για το Οικονομικό και Εμπορικό οικοσύστημα καθώς και για την σημασία της Προβολής της τοπικής ταυτότητας. Η εκδήλωση έκλεισε με την Διευθύντρια του INEMY – ΕΣΕΕ, αναπληρώτρια καθηγήτρια ΕΚΠΑ κα Βάλια Αρανιτού όπου η ομιλία της αφορούσε την πορεία των εμπορικών επιχειρήσεων στην Κομοτηνή με στοιχεία από την έρευνα που πραγματοποιεί εδώ και αρκετά χρόνια ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής.

Ο ΕΣ Κομοτηνής είναι ένας σύλλογος για την πόλη και την επιχειρηματικότητα!

Είμαστε πάντα εδώ παρόντεςκαι συνεχίζουμε

Μέρος 2^ο

Έρευνα αποτύπωσης Οικονομικού Περιβάλλοντος 2024

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ - ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής διεξήγαγε έρευνα με σκοπό την αποτύπωση του **Οικονομικού Περιβάλλοντος** του έτους **2024** στην περιοχή δράσης του και την αποτίμηση του έτους που παρήλθε, επιδιώκοντας να καταγράψει τις οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων μελών του και τις εξελίξεις του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργεί το τοπικό εμπόριο και η μικρομεσαία επιχειρηματικότητα.

Η έρευνα διεξήχθη με στρωματοποιημένη δειγματοληψία σε **εκατόν πενήντα** ιδιοκτήτες καταστημάτων με δειγματοληπτικό πλαίσιο το μητρώο του Εμπορικού Συλλόγου Κομοτηνής, καλύπτοντας όλο το γεωγραφικό εύρος της πόλης της Κομοτηνής, μέσω επιτόπιας αλλά και τηλεφωνικής συνέντευξης, με την χρήση **δομημένου ερωτηματολογίου**.

Πραγματοποιήθηκε **γεωγραφική κατηγοριοποίηση** των επιχειρήσεων σε δύο (2) μεγάλες κατηγορίες ενώ προσδιορίστηκε και η επιμέρους **κλαδική υποκατηγοριοποίηση** ανάλογα με την επαγγελματική δραστηριότητα-ομοιογένεια των εγγεγραμμένων μελών του σωματείου, διαμορφώνοντας έτσι την κατηγορία των καταστημάτων της **Περιφέρειας** της Κομοτηνής με **16** κλάδους και την κατηγορία του **Κέντρου** με **14** επιμέρους κλάδους, ώστε να υπάρξει στρωματοποίηση του στατιστικού πληθυσμού και εν τέλει μία σαφής και ολοκληρωμένη εικόνα της οικονομικής και επιχειρηματικής δραστηριότητας του 2024.

Διευκρινίζεται ότι υπήρξαν δύο (2) ερωτηματολόγια ανάλογα με την γεωγραφική κατηγοριοποίηση με τρεις κοινές ερωτήσεις, ενώ μόνον στο ερωτηματολόγιο του Κέντρου οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να απαντήσουν σε επιπλέον ερωτήσεις σχετικά με την εορταστική περίοδο και το μείγμα των πελατών τους.

Στην έρευνα που διεξήγαγε ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής σε εμπορικές επιχειρήσεις - μέλη του Συλλόγου, διερευνήθηκαν οι εξής μεταβλητές:

- ☞ Επισκεψιμότητα καταναλωτών στις εμπορικές επιχειρήσεις (ανεξάρτητα εάν πραγματοποίησαν αγορές ή όχι)
- ☞ Μηνιαία εξέλιξη κύκλου εργασιών (Δεκέμβριος – Νοέμβριος 2024)
- ☞ Εξέλιξη κύκλου εργασιών εορταστικής περιόδου 2024 / 2023
- ☞ Περίοδος υψηλότερης αγοραστικής κίνησης εορταστικής περιόδου 2024
- ☞ Διενέργεια προσφορών κατά την εορταστική περίοδο
- ☞ Κατηγορία προϊόντων που πουλήθηκαν κατά την εορταστική περίοδο
- ☞ Ετήσια μεταβολή κύκλου εργασιών 2024/2023
- ☞ Τουριστική κατανάλωση
- ☞ Λειτουργιά e-shop σε τοπικό επίπεδο

2.2. ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

Στην κατηγορία της **επισκεψιμότητας** εξετάζουμε την κίνηση που υπήρξε σε μία καθορισμένη χρονική περίοδο σε σχέση με μία αντίστοιχη προηγούμενη, επιδιώκοντας ουσιαστικά να διερευνήσουμε **πόσοι καταναλωτές εισήλθαν εντός** των καταστημάτων, ανεξάρτητα εάν πραγματοποιήσαν αγορές.

Στην σύγκριση λοιπόν της επισκεψιμότητας του Δεκεμβρίου 2024 με τον Δεκέμβριο του 2023, όπως την εξέλαβαν οι συμμετέχοντες επιχειρηματίες στην έρευνα, για το **39,79 %** του επιχειρηματικού κλάδου η κίνηση υπήρξε **χειρότερη**, το **38,32%** δεν παρατήρησε **καμία μεταβολή** στο καταστήματα του, ενώ για το **21,89%** του επιχειρηματικού κλάδου η κίνηση υπήρξε **καλύτερη** [βλ. πιν.1].

Η επισκεψιμότητα του Δεκεμβρίου 2024 σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2023 για τα καταστήματα του **Κέντρου** κινήθηκε καλύτερα για το **22,20%**, χειρότερα για το **39.38%** και χωρίς μεταβολή για το **38.42%**.

Αντίστοιχα η επισκεψιμότητα του Δεκεμβρίου 2024 σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2023 για τα καταστήματα της **Περιφέρειας** κινήθηκε καλύτερα για το **21,59%**, χειρότερα για **40,20%** και χωρίς μεταβολή για το **38,21 %**.

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟ 2023

	Γεωγραφική κατηγοριοποίηση	Καλύτερα	Καμία μεταβολή	Χειρότερα
A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	21,59%	38,21%	40,20%
B	ΚΕΝΤΡΟ	22,20 %	38,42%	39,38%

	ΣΥΝΟΛΙΚΑ	21,89%	38,32%	39,79%
--	----------	--------	--------	--------

Πίνακας 1

2.3 ΤΖΙΡΟΣ ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2024

Ο τζίρος του Δεκεμβρίου 2024 συγκριτικά με τον Νοέμβριο 2024 του ίδιου έτους κινήθηκε στα ίδια επίπεδα για τις **4 στις δέκα** επιχειρήσεις (42,20%), περίπου **3 στις δέκα** επιχειρήσεις (41,00%) παρατήρησαν αύξηση ενώ το **16,80%** των συμμετεχόντων στην έρευνα είδαν τον τζίρο του μήνα να μειώνεται. [βλ. πιν.2]

Τζίρος Δεκεμβρίου συγκριτικά με τον Νοέμβριο

	Γεωγραφική κατηγοριοποίηση	Καλύτερα	Καμία μεταβολή	Χειρότερα
A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	41,84%	40,56%	17,60%
B	ΚΕΝΤΡΟ	40,16%	43,84%	16,00%

ΣΥΝΟΛΙΚΑ	41,00%	42,20%	16,80%
----------	--------	--------	--------

Πίνακας 2

Τα στοιχεία για την **Περιφέρεια** καταδεικνύουν βελτίωση του τζίρου Δεκ-Νοεμβρίου 2024 για το **41,84%** των επιχειρήσεων με μέση αύξηση **18,05%**, καμία μεταβολή για το **40,56%** και χειρότερα στο **17,60%** με μέση μείωση **20,00%**.

Για το **Κέντρο** ο τζίρος παρουσιάζεται βελτιωμένος στο **40,16%** των καταστημάτων με μέση αύξηση **17,12%**, καμία μεταβολή στο **43,84%** του δείγματος και χειρότερα στο **16,00%** με μέση μείωση **19,75%**. [βλ. πιν.3]

Ποσοστιαία μεταβολή του τζίρου του Δεκεμβρίου συγκριτικά με τον Νοέμβριο:

	Γεωγραφική κατηγοριοποίηση	Καλύτερα μέση αύξηση %	Χειρότερα μέση μείωση %
A	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	18,05%	20,00%
B	ΚΕΝΤΡΟ	17,12%	19,75%

ΣΥΝΟΛΙΚΑ	17,58%	19,87%
----------	--------	--------

Πίνακας 3

2.4 ΤΖΙΡΟΣ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2024

Παράλληλα με τις βασικές ερωτήσεις οι συμμετέχοντες στην έρευνα της κατηγορίας του Κέντρου, δηλαδή της παραδοσιακής αγοράς της Κομοτηνής, κλήθηκαν να δώσουν στοιχεία σχετικά με τον τζίρο της εορταστικής περιόδου του 2024.

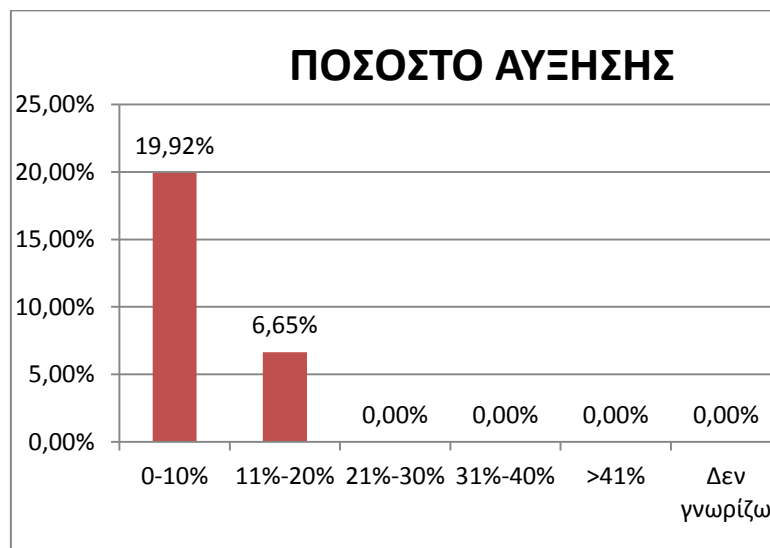
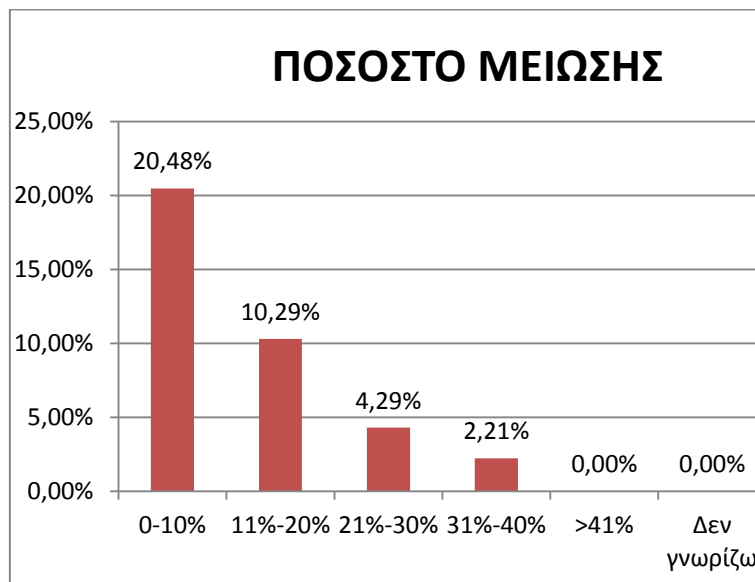
Από τα ευρήματα της έρευνας προκύπτει ότι οι πωλήσεις του κέντρου κατά την περίοδο των εορτών του 2024 συγκριτικά με αυτές του 2023 διαφοροποιούνται στις τρεις κατηγορίες απαντήσεων με το μεγαλύτερο ποσοστό **37,27%** να καταγράφει μείωση του τζίρου της εορταστικής περιόδου το **36,16%** να μην παρατηρεί κάποια μεταβολή ενώ το **26,57%** να καταγράφει αυξημένο τζίρο στην ίδια περίοδο [βλ. πιν.4].

Η εορταστική περίοδος είναι αυτή που τονώνει την αγοραστική δύναμη, για το 2024 η τοπική αγορά παρουσιάζει μια εικόνα σταθερότητας με πτωτική τάση συγκριτικά με το 2023, αφού οι αρνητικές αποκρίσεις υπερβαίνουν τις θετικές .

Αύξηση 0-10%	Αύξηση 10-20%	Αύξηση 20-30%	Αύξηση 30-40%	Αύξηση 50% & άνω	Καμία Μεταβολή	Μείωση 0-10%	Μείωση 10-20%	Μείωση 20-30%	Μείωση 30-40%	Μείωση 50% & άνω
19,92%	6,65%	0,00%	0,00%	0,00%	32,07%	20,48%	10,29%	4,29%	2,21%	0,00%
26,57%					36,16%	37,27%				

Πίνακας 4

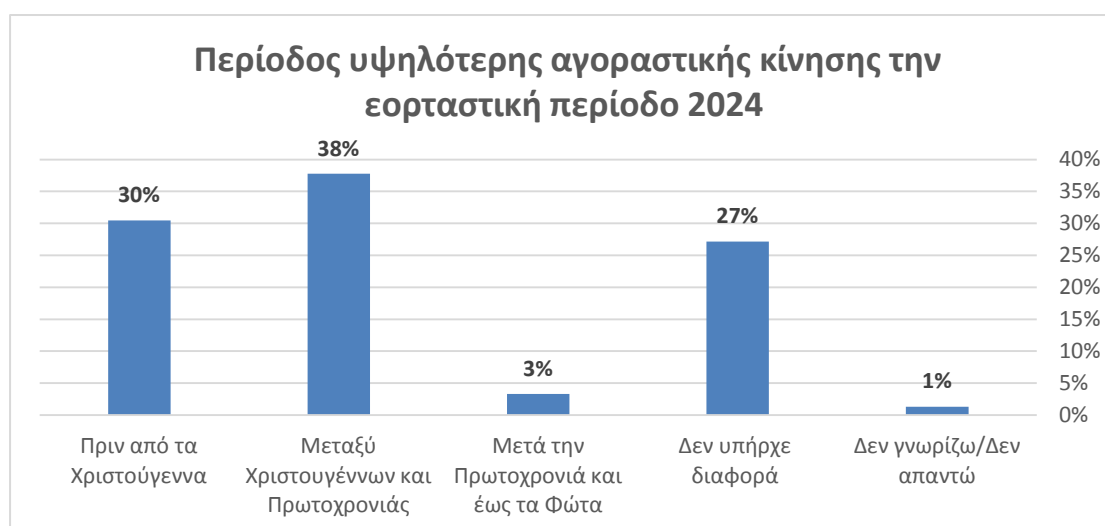
Ποσοστιαία Μεταβολή Εορταστικού Τζιρού 2024



Πίνακας 5

2.5 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΥΨΗΛΟΤΕΡΗΣ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2024

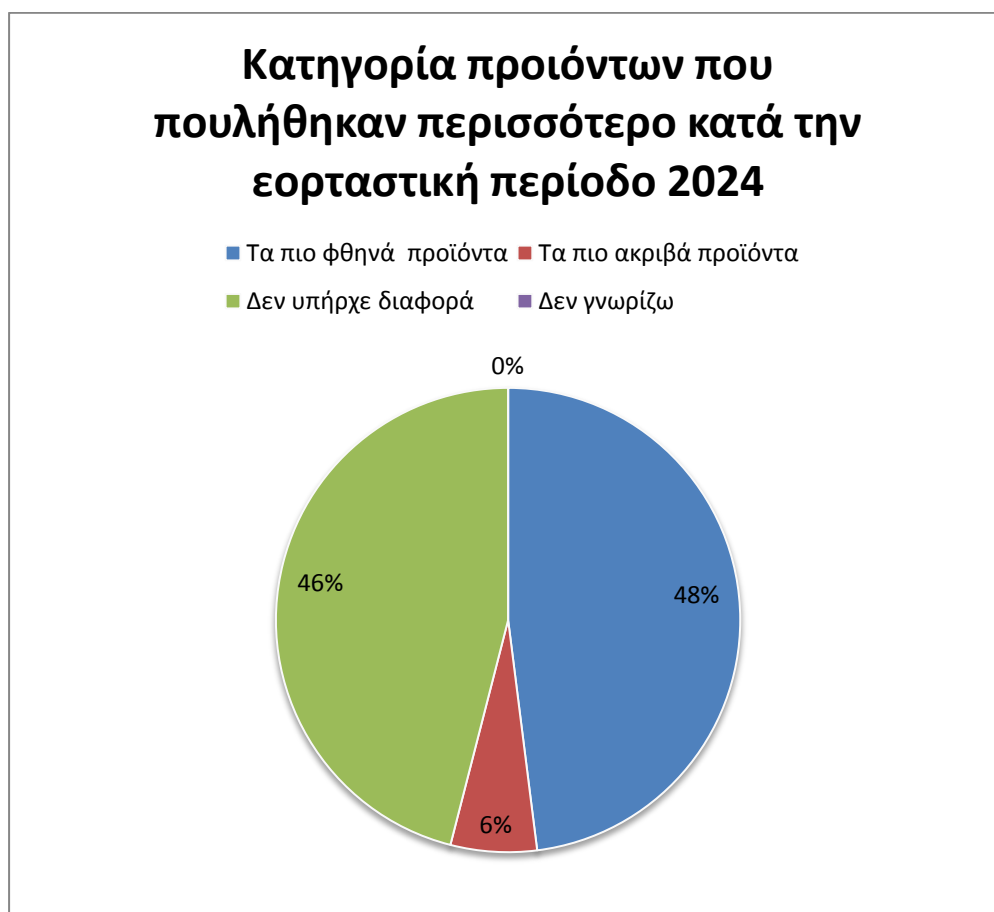
Παραδοσιακά, η καλύτερη περίοδος για την αγοραστική κίνηση ήταν πριν από τα Χριστούγεννα εξαιτίας και της καταβολής του δώρου. Ωστόσο φέτος για 4 στις 10 επιχειρήσεις (38%), η αγοραστική κίνηση κορυφώθηκε μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς.



Πίνακας 6

2.6 ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΘΗΚΑΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ

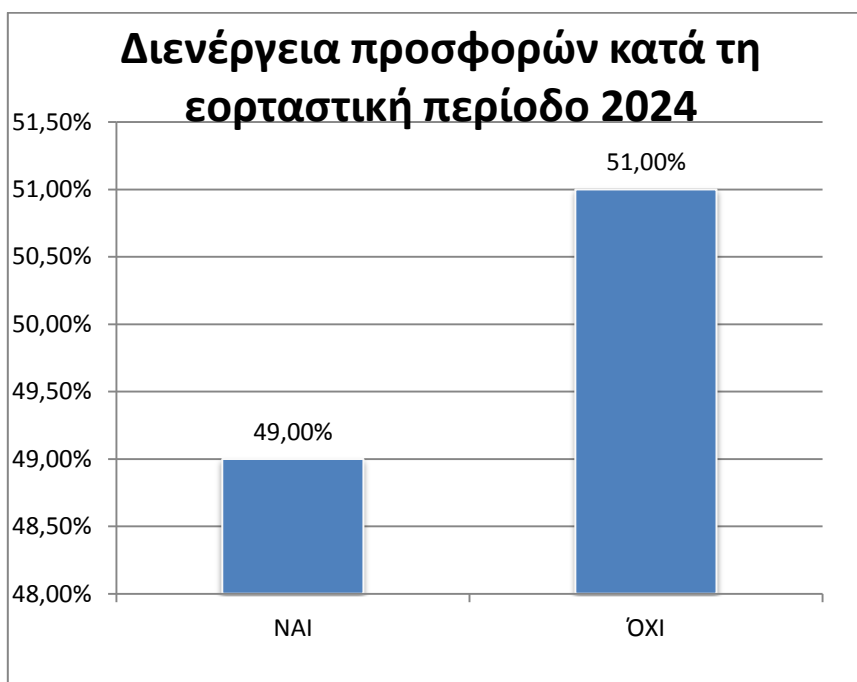
Το αυξημένο κόστος ζωής σε συνδυασμό με την ανάγκη για ανταλλαγή συμβολικών δώρων εξηγεί το γεγονός ότι περίπου στις μισές επιχειρήσεις (48%) τα πιο φθηνά εμπορεύματα είναι αυτά που προτιμήθηκαν από τους καταναλωτές .



Πίνακας 7

2.7 ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ

Η μείωση του πραγματικού διαθέσιμου εισοδήματος, σε συνδυασμό με το αυξημένο λειτουργικό κόστος, ανάγκασε σχεδόν τις μισές επιχειρήσεις (49%) να πραγματοποιήσουν προσφορές/εκπτώσεις ακόμα και κατά την εορταστική περίοδο. Ειδικότερα, το 49% των επιχειρήσεων που προχώρησαν σε εκπτώσεις, μειώνοντας τις τιμές των προϊόντων τους από 11% έως 20%.



Πίνακας 8

2.8 ΕΤΗΣΙΟΣ ΤΖΙΡΟΣ 2024 ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ 2023

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα αποτελέσματα που εξαγονται από τις απαντήσεις της **κεντρικής ερώτησης της έρευνας** για τις ετήσιες οικονομικές επιδόσεις των επιχειρήσεων της Κομοτηνής καθώς δια μέσο της έρευνας ο Εμπορικός Σύλλογος θέλησε να συγκρίνει την ίδια περίοδο με την αντίστοιχη του **2023**.

Συγκεκριμένα αύξηση για το έτος 2024 συγκριτικά με το 2023 κατέγραψαν το **20,02%**, καμία μεταβολή παρατήρησε το **38,66%** ενώ μείωση είχε το **41,32%**. [βλ. πιν.9].



Πίνακας 9

Στα επιμέρους και την **Περιφέρεια**, το **19,67%** των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα είδε τον τζίρο τους να αυξάνεται το 2024 σε σχέση με το 2023, το **39,15%** δήλωσε πως δεν είχε καμία μεταβολή στα ετήσια οικονομικά του αποτελέσματα και το **41,65%** είχε μειωμένο τζίρο συγκριτικά με το περασμένο έτος [βλ. πιν.10].

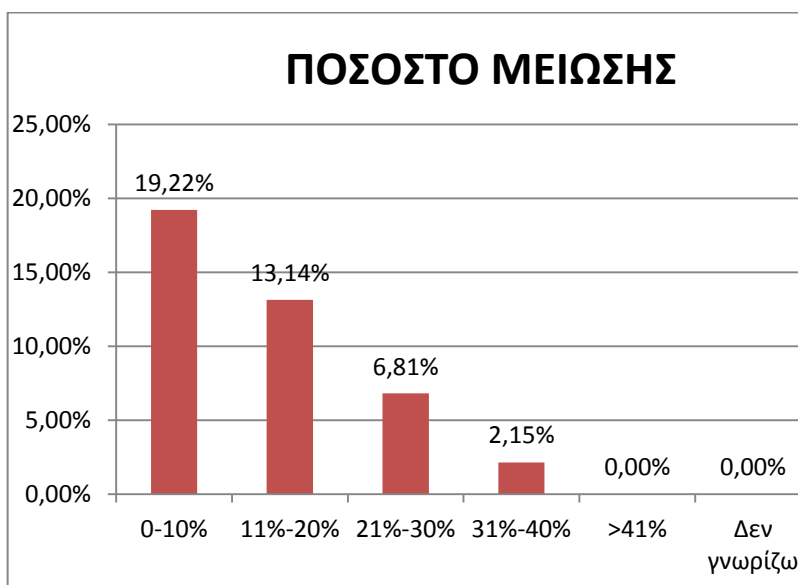
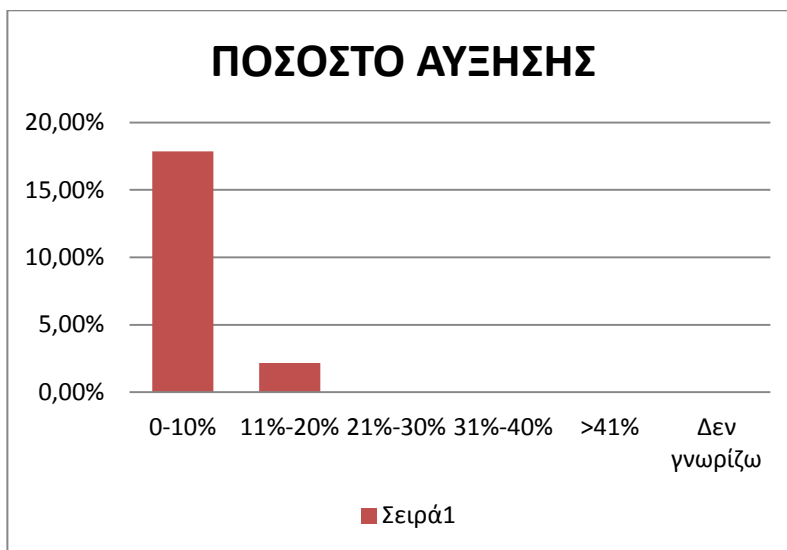
Τα καταστήματα του **Κέντρου** φαίνεται πως πραγματοποίησαν περίπου τις ίδιες επιδόσεις συγκριτικά με εκείνα της Περιφέρειας με το **20,88%** των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα να βλέπει τον τζίρο του να αυξάνεται το 2024 σε σχέση με το 2023, το **38,17%** δήλωσε πως δεν είχε καμία μεταβολή στα ετήσια οικονομικά του αποτελέσματα και το **40,98%** είχε μειωμένο τζίρο συγκριτικά με το περασμένο έτος [βλ. πιν.10].

Επιμέρους Ετήσιος Τζίρος Κέντρου –Περιφέρειας (2024-2023)

	Γεωγραφική κατηγοριοποίηση	Αύξηση 0-10%	Αύξηση 10-20%	Αύξηση 20-30%	Αύξηση 30-40%	Αύξηση 50% & άνω	Καμία Μεταβολή	Μείωση 0-10%	Μείωση 10-20%	Μείωση 20-30%	Μείωση 30-40%	Μείωση 50% & άνω
A	ΠΕΡΙΦΡΕΙΑ Α	17,65%	2,02%	0,00%	0,00%	0,00%	39,15%	19,26%	12,78%	6,53%	3,08%	0,00%
B	ΚΕΝΤΡΟ	18,57%	2,31%	0,00%	0,00%	0,00%	38,17%	19,18%	13,49%	7,09%	1,22%	0,00%
	ΣΥΝΟΛΙΚΑ	17,86%	2,16%	0,00%	0,00%	0,00%	39,66%	19,22%	13,14%	6,81%	2,15%	0,00%
	ΕΤΗΣΙΟΣ τζίρος 2024 συγκριτικά με 2023:	20,02%					38,66%	41,32%				
	ΕΤΗΣΙΟΣ τζίρος 2023 συγκριτικά με 2022:	38,33%					42,65%	19,02%				

Πίνακας 10

Ποσοστιαία Μεταβολή Ετησίου Τζίρου 2024 συγκριτικά με 2023

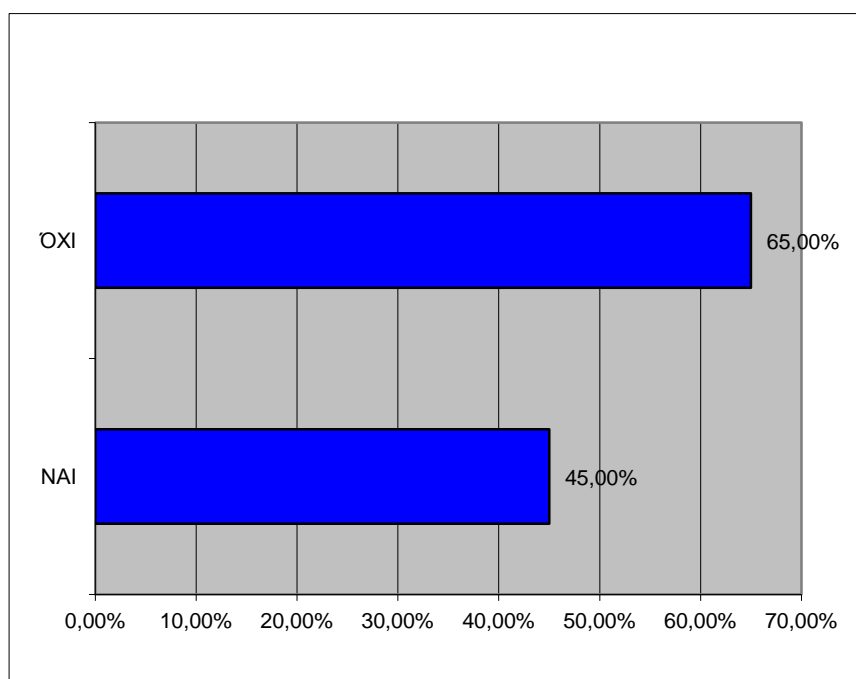


Πίνακας 11

2.9 ΜΕΙΓΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΩΝ – ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ 2024

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα επιχειρηματιών **τέσσερις (4) στις δέκα (10)** επιχειρήσεις της Κομοτηνής (**45,00%**) πραγματοποίησαν πωλήσεις σε αλλοδαπούς καταναλωτές εντός του 2024 με το **μέσο ποσοστό συμμετοχής** των αλλοδαπών στους ετήσιους τζίρους των πρώτων να ανέρχεται από **5% έως 10%**, ενώ το **65,85%** δεν έκανε καμία πώληση σε πελάτη με καταγωγή από άλλη χώρα [βλ. πιν.12].

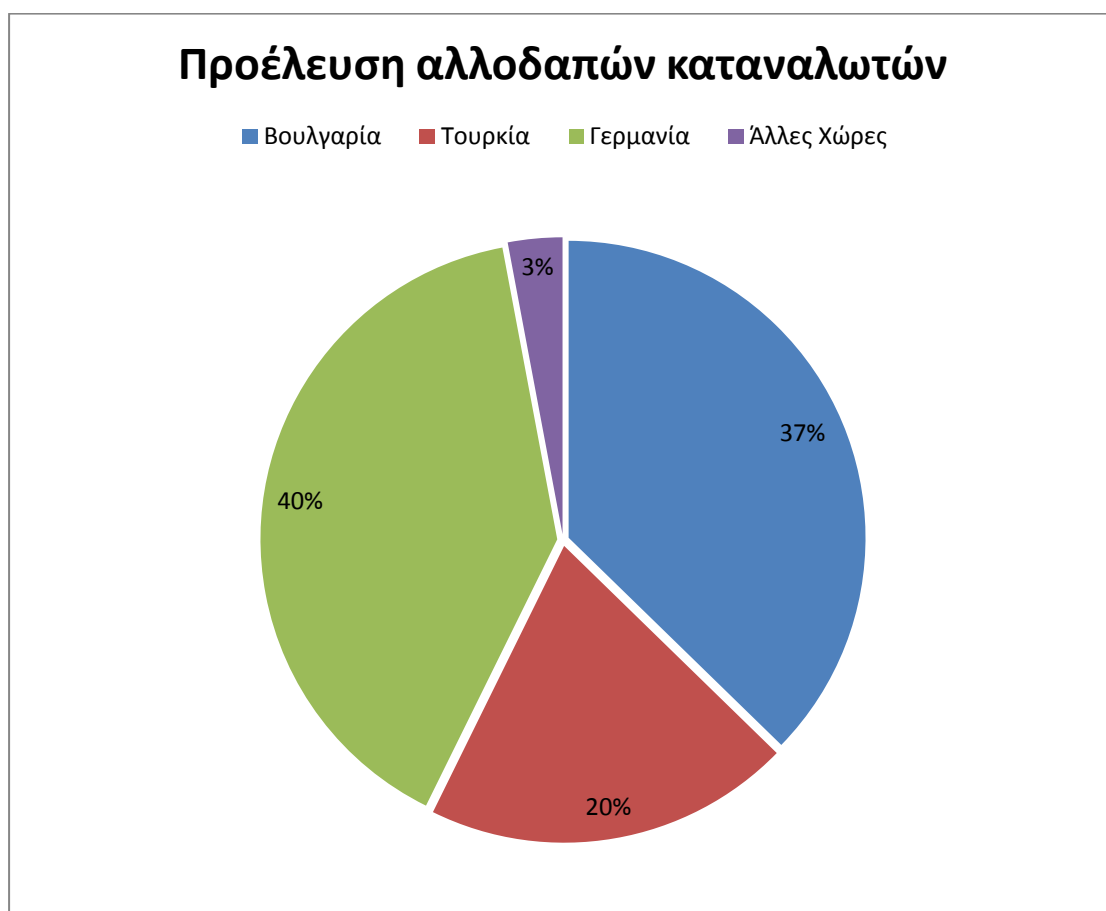
Διερεύνηση ύπαρξης αλλοδαπών καταναλωτών



ΕΤΟΣ	Μέσο Ποσοστό Συνεισφοράς
2024	5,00% - 10,00%

Πίνακας 12

Την **πλειοψηφία** των αλλοδαπών καταναλωτών της Κομοτηνής καταλαμβάνουν οι επισκέπτες από τη Γερμανία με ποσοστό που ανέρχεται στο **40%**, (πρόκειται ως επί το πλείστον για μουσουλμάνους που ζουν και εργάζονται στη Γερμανία και επισκέπτονται κατά την άδειά τους τα συγγενικά τους πρόσωπα). Ακολουθούν οι γειτονικές χώρες, οι **Τούρκοι** με το ποσοστό συμμετοχής **20%** και οι Βούλγαροι στο μείγμα των επισκεπτών – καταναλωτών να ανέρχεται στο **37%** ενώ οι άλλες χώρες καταλαμβάνουν ποσοστό 3% [βλ. πιν.13].



Πίνακας 13

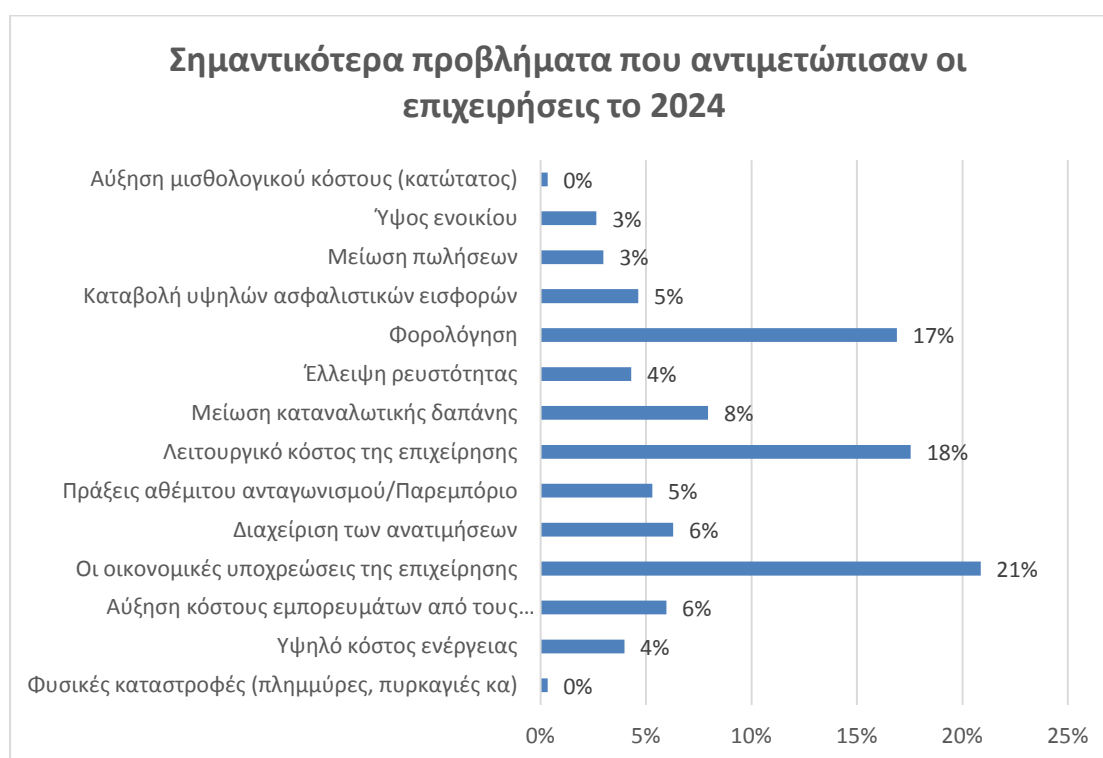
2.10 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ e-shop ΣΕ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Στο πλαίσιο της ερώτησης εάν οι επιχειρηματίες τη Κομοτηνής διατηρούν ηλεκτρονικό κατάστημα, διαπιστώνεται ότι το ποσοστό των καταστημάτων που διαθέτουν eShops από το 33% που βρισκόταν το 2020 ανέβηκε στο 45% και έφτασε στο **62,50** το 2023. Η αύξηση συνδέεται με το επιδοτούμενο πρόγραμμα ΕΣΠΑ e-λιανικό που ανακοινώθηκε το 2021 και είχε στόχο στην επιχορήγηση ΜμΕ επιχειρήσεων του κλάδου του λιανεμπορίου για την ανάπτυξη/αναβάθμιση και διαχείριση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) προκειμένου να στηριχθεί η λειτουργία τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Ωστόσο οι περισσότεροι επιχειρηματίες δηλώνουν ότι ναι μεν επωφελήθηκαν από το πρόγραμμα και δημιούργησαν e-Shop, άλλα δεν μπορούν να το λειτουργήσουν γιατί απαιτεί μεγάλο κόστος για φωτογραφίες, μάρκετινγκ, διαφήμιση κ.α.

Το ποσοστό των επιχειρήσεων με δυνατότητα απομακρυσμένων πωλήσεων παραμένει στα ίδια επίπεδα, εξέλιξη που σηματοδοτεί πως η ψηφιακή μετάβαση βρίσκεται σε στασιμότητα, αντανακλώντας, σε έναν βαθμό, την αβεβαιότητα αλλά και το κόστος της ψηφιακής αναβάθμισης.

2.11 Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις για το 2024 με σειρά σημαντικότητας είναι :

Στις κυριότερες παραμέτρους της αβεβαιότητας που αντιμετωπίζει το λιανικό εμπόριο συγκαταλέγονται κατά σειρά σημαντικότητας, για ακόμα ένα έτος, είναι οι οικονομικές υποχρεώσεις της επιχείρησης, το υψηλό λειτουργικό της κόστος και τα φορολογικά της βάρη.



Πίνακας 14

ΜΕΡΟΣ 3^ο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΚΥΡΙΑΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ

Τα αποτελέσματα της Έρευνα για την εικόνα που παρουσιάζει η αγορά της Κομοτηνής για το 2024 δεν είναι ενθαρρυντικά. Συνολικά αυτό που καταθέτουν οι καταστηματάρχες της πόλης μας είναι ότι κατέβαλαν μεγάλη προσπάθεια προκειμένου να κρατήσουν τον τζίρο τους τουλάχιστον στα ίδια επίπεδα με το 2023, ωστόσο η εικόνα της σταθερότητας δείχνει να έχει πτωτική πορεία, αφού οι αρνητικές αποκρίσεις υπερβαίνουν τις θετικές με την πλειοψηφία (41,32%) να καταγράφει μείωση τζίρου ενώ αύξηση τζίρου σημείωσε το (20,02%).

Τα ευρήματα της έρευνας καταδεικνύουν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η τοπική αγορά, μετά από μια σειρά κρίσεων (οικονομική, υγειονομική, ενεργειακή, πληθωριστική) και συνδέονται μπορούμε να πούμε σε ένα βαθμό με το δυσάρεστο φαινόμενο που παρατηρείτε το τελευταίο καιρό στη πόλη μας το κλείσιμο πολλών εμπορικών καταστημάτων. Η αβεβαιότητα στο λιανικό εμπόριο παραμένει, με σημαντικότερες προκλήσεις το αυξημένο λειτουργικό κόστος, τον πληθωρισμό, την διαχείριση των ανατιμήσεων και τη φορολόγηση.

Όσο αφορά την εορταστική περίοδο τα ευρήματα τις ερευνάς σχετικά με την επισκεψιμότητα στα καταστήματα κατά το μήνα Δεκέμβριο έδειξαν ότι ήταν κατώτερη των προσδοκιών, καθώς η πλειοψηφία των επιχειρήσεων, δεν παρατήρησε καμιά μεταβολή συγκριτικά με τη αντίστοιχη περσινή. Ο τζίρος της συγκεκριμένης περιόδου παρουσιάζει σταθερότητα (36,16%) σε σχέση με αυτόν του 2023 με το αρνητικό πρόσημο να υπερτερεί, καθώς το (37,27%) των επιχειρήσεων σημείωσαν μείωση εορταστικού τζίρου ενώ το (26,57%) αύξηση.

Παραδοσιακά, η καλύτερη περίοδος για την αγοραστική κίνηση ήταν πριν από τα Χριστούγεννα εξαιτίας και της καταβολής του δώρου. Ωστόσο φέτος για 4 στις 10 επιχειρήσεις (38%), η αγοραστική κίνηση κορυφώθηκε μεταξύ Χριστουγέννων και Πρωτοχρονιάς.

Οι πληθωριστικές πιέσεις σε συνδυασμό με την ανάγκη για ανταλλαγή συμβολικών δώρων εξηγεί το γεγονός ότι στις περισσότερες επιχειρήσεις κινήθηκαν τα πιο φθηνά εμπορεύματα.

Επίσης, στο πλαίσιο της ερώτησης εάν οι επιχειρήσεις τη Κομοτηνής διατηρούν ηλεκτρονικό κατάστημα, διαπιστώνεται Το ποσοστό των επιχειρήσεων με δυνατότητα απομακρυσμένων πωλήσεων παραμένει στα ίδια επίπεδα, εξέλιξη που σηματοδοτεί πως η ψηφιακή μετάβαση βρίσκεται σε στασιμότητα, αντανακλώντας, σε έναν βαθμό, την αβεβαιότητα αλλά και το κόστος της ψηφιακής αναβάθμισης.

Τέλος οι επιχειρηματίες της πόλης μας ρωτήθηκαν για τις πιο κρίσιμες προκλήσεις / προβλήματα που αντιμετώπισαν το 2024 ,αναφέρονται κατά σειρά σημαντικότητας το αυξημένο λειτουργικό κόστος ,η φορολόγηση και η διαχείριση των ανατιμήσεων .

Η αποτύπωση του Οικονομικού Περιβάλλοντος της Κομοτηνής είναι μία ενέργεια η οποία μας δίνει την δυνατότητα και εξυπηρετεί στην καλύτερη αξιολόγηση των στοιχείων και μεταβολών που υπάρχουν κάθε χρόνο στις επιχειρήσεις της Πόλης μας. Ο Εμπορικός Σύλλογος Κομοτηνής και εγώ προσωπικά ευχαριστώ τους καταστηματάρχες που συμμετείχαν στην παραπάνω έρευνα, συμβάλλοντας στην πραγματοποίηση και παρουσίαση του παραπάνω εγχειρήματος.

Κομοτηνή Ιανουάριος 2025

